



DONARE CON FIDUCIA

Comunicato stampa

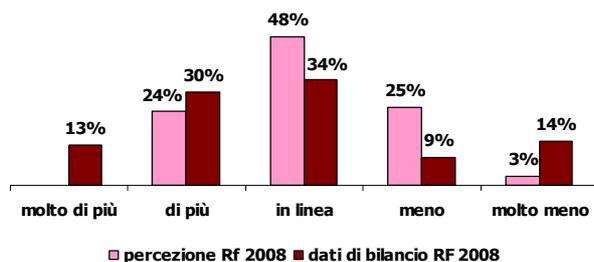
“E’ allarme crisi anche per il Terzo Settore italiano”

Nel momento in cui le borse mondiali registrano primi deboli segnali di ripresa economica, il Terzo Settore sembra avvertire forti i segnali di una crisi che potrebbe significare grosse perdite.

Roma, 15 settembre 2009 – Si è tenuta oggi presso la Sala Gialla del CNEL la conferenza stampa “**La generosità batte la crisi? Le fonti di finanziamento al Terzo Settore: le donazioni da privati nella prima parte dell’anno**” durante la quale l’Istituto Italiano della Donazione ha presentato i risultati della sua rilevazione semestrale sull’andamento delle donazioni in Italia su un campione di circa 100 Organizzazioni Non Profit (ONP)

L’incontro è stato aperto dal professor **Giuseppe Accolla**, vicepresidente del CNEL, e da **Maria Guidotti**, presidente Istituto Italiano della Donazione. A seguire, **Franco Vannini**, consigliere delegato IID, e **Cinzia Di Stasio**, responsabile delle relazioni con i Soci IID, hanno presentato l’aggiornamento sull’andamento delle donazioni e le prossime ricerche su cui sarà concentrata l’attività dell’Osservatorio IID nei prossimi mesi.

RF 2008: percezione RF vs dati di bilancio RF



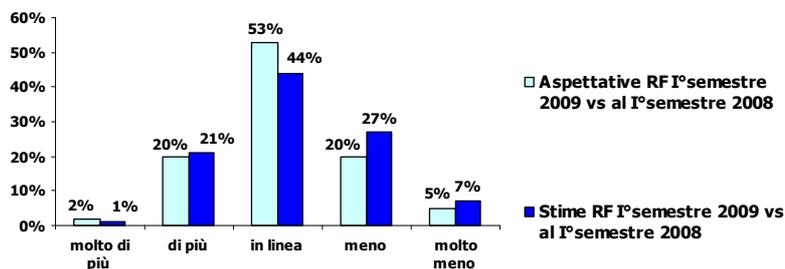
prevenzione che come ricerca scientifica) quello ad aver registrato la performance migliore, mentre **l'emarginazione sociale** (cooperative sociali, associazioni che si occupano di problemi giovanili, femminili, di anziani o di disabili) ha riportato il primato negativo.

Spostandosi ad analizzare questi primi mesi del 2009 invece, i dati di percezione non ancora suffragati da dati di bilancio concreti, sono risultati **più negativi delle aspettative** delle Organizzazioni ad inizio anno.

Infatti, mentre il 25% delle ONP si aspettava di raccogliere nei primi sei mesi del 2009 meno del corrispondente periodo 2008, il 34% delle stesse stimava chiaramente una perdita reale nelle attività di raccolta fondi nello stesso periodo.

Ma come stanno fronteggiando la situazione le ONP? Mentre ad inizio anno i responsabili raccolta fondi intervistati avevano pensato di concentrare le attività di raccolta fondi sul mondo profit delle imprese e delle loro fondazioni, a giugno i vertici delle ONP intervistate hanno affermato non solo di avere sollecitato il **mondo imprenditoriale** ma di aver avviato parallelamente altre iniziative di raccolta fondi, mirate principalmente a **fidelizzare i donatori già acquisiti** in passato e ad ottenere sostegno anche da **donatori istituzionali** quali, ad esempio, le fondazioni di erogazione. E’ emersa infine, forte attenzione da parte delle ONP nei confronti delle iniziative di raccolta fondi legate al 5 per mille.

Confronto tra Aspettative e Stime
RF I° semestre 2009 vs RF I° semestre 2008



Istituto Italiano della Donazione (IID) – L’Istituto Italiano della Donazione (IID) è un’associazione che grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l’operato delle ONP sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. Il marchio IID concesso ai Soci Aderenti conferma che l’ONP mette la centro del proprio agire questi valori.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Lorena Varalli – lorena.varalli@istitutoitalianodonazione.it

Tel. 02.87390788 – Fax. 02/87390806